

Temat: Reklama

Wiele reklam w prasie i telewizji dotyczy również towarów szkodliwych dla zdrowia np. alkoholu, papierosów. Wielkie koncerny wydają miliardy dolarów aby zachęcić konsumentów do spożycia ich produktów. Sugerują, że dzięki nim będziemy szczęśliwi i atrakcyjni. Definiując obraz szczęścia w krzywym zwierciadle.

1. W folderze profilaktyka na stronie szkoły znajduje się opowiadanie pt. W kolejce po „szczęście”? Pod tekstem znajdują się pytania, na które udziel odpowiedzi.

2. **Praca dodatkowa dla chętnych uczniów:** (forma pracy dowolna)

Wykonaj reklamę, której zadaniem będzie profilaktyka antyalkoholowa lub antynikotynowa.

Odpowiedź na pytania 2 wyślij do 15 kwietnia 2020 roku