

Temat: Media i opinia publiczna

Na wstępie zapoznaj się z definicją faktu i opinii (podręcznik str. 160)

KRYTYCZNIE PRZED TELEWIZOREM...

Media – choć z natury muszą być selektywne, a często bywają także stronnicze – pozostają niezwykle ważnym źródłem informacji. Niedobrze jednak, gdy ktoś sądzi, że telewizyjni gazetowi czy internetowi komentatorzy będą myśleć za niego – wręcz przeciwnie, ich opinie powinny zachęcić każdego do samodzielnego przemyślenia danej kwestii i pomóc w zajęciu własnego stanowiska.

Przeczytaj poniższy tekst i zastanów się, co powinieneś /powinnaś jeszcze zrobić, by stać się świadomym odbiorcą mediów.

ABY MYŚLEĆ KRYTYCZNIE PRZED TELEWIZOREM:

1. Stawiaj pytania

Jak program ma się do twojej wiedzy i oczekiwań? Co twórcy programu sądzą o tobie i co chcą ci przekazać? Czy to, co ma śmieszyć, śmiesz?

2. Rozpoznawaj stronniczość

Ktoś przekonuje cię, że masło jest lepsze od margaryny (albo odwrotnie). Skąd to wiadomo? Co chcą osiągnąć ci, którzy nam to przekazują?

3. Sprawdzaj kontekst

Kto, do kogo i w jakiej sytuacji mówi? Gdzie zdarzenie się odbywa? Kiedy?

4. Poszukuj innych punktów widzenia i źródeł informacji

Gdzie można sprawdzić podaną informację? Jak okrutną scenę widzi małe dziecko? Czy dowcip śmiesz także ludzi otyłych?

Polecenie 1

Z dostępnych Ci źródeł podaj przykład faktu i opinii

Polecenie 2

Wyobraź sobie, że otrzymujesz od znajomego w sieci społecznościowej poruszającą informację dotyczącą jakiegoś zagrożenia. Co powinieneś /powinnaś zrobić, zanim udostępnisz ją innym?

Napisz kilka rad

W dzisiejszym świecie jesteśmy bombardowani setkami informacji. Skąd mamy wiedzieć, które są prawdziwe ?

Powiada się niekiedy, że jesteśmy tym, co jemy. Skoro tak, to warto zastanowić się, jakimi informacjami się „odżywiamy” – jedne są pożywne, inne bezwartościowe, są takie, których spożywanie daje przyjemność, ale zaraz potem powoduje mdłości, a niektóre są wręcz trujące. Do tych ostatnich zaliczamy tzw. „fake news”, czyli fałszywe informacje wytworzone w złej wierze

Cechy „fake news”,

- **Budzi emocje.** Większość takich fałszywych informacji budzi lęk, nadzieję, gniew itp
- **Odnosi się do rzeczywistości.** Jest nieprawdziwy, ale zawiera element prawdy. Odnosi się do faktycznie istniejących postaci lub wydarzeń
- **Dostarcza odbiorcom „wiedzy tajemnej”.** Odwołują się więc do „najnowszych odkryć naukowców” lub do tego, „czego nie powie ci lekarz”. Zwykle wskazują też wyraźnego przeciwnika, który stara się te informacje ukryć czy zdyskredytować. Dzięki temu zabiegowi fake newsy dają odbiorcy poczucie wyjątkowości – lubimy wiedzieć coś, o czym inni nie mają pojęcia.
- **Wpisuje się w istniejące mitologie.** Fake newsy chętnie wykorzystują istniejące już wierzenia, lęki czy stereotypy.
- **Pozwala zbudować poczucie sensu, porządkuje świat.** Fake newsy tworzą zwykle prostą wizję świata podzielonego na dobro i zło, „nas” i „ich”. Dzięki temu pozwalają pozornie rozumieć skomplikowane zjawiska społeczne, np. wskazując winnych naszych nieszczęść (skorumpowanych polityków, wielkie korporacje albo przybyszów z innych kultur).

Polecenie 3

Podaj jeden przykład informacji prawdziwej i do tej samej informacji przykład „fake newsa”

Jest to lekcja dwugodzinna.

Odpowiedź na polecenie 3 prześlij drogą e-mail na adres

katarzyna.sobczyk@zsp.goniadz.pl

do dnia 03 kwietnia 2020 r. (piątek)